

赵祺

手机: 18611597250

Email: sakinijino@gmail.com

教育背景

2006.9 - 2012.7

北京大学, 计算机软件与理论, 博士

2002.9 - 2006.7

北京大学, 计算机科学与技术, 学士

工作经历

2013.7 -

2014.11

2014.4 - 2014.11

豌豆荚, 产品设计师

应用市场产品线 —— 产品主管

- 负责应用市场产品线的多款产品, 管理应用市场、海外产品、卫星产品、精细化运营四个独立产品团队, 帮助各个团队制定目标与计划, 并协助团队运作;
- 负责豌豆荚主客户端的日活用户、应用分发等关键指标, 确保各个产品团队形成合力, 共同完成总体目标;
- 建立精细化运营团队, 协调产品、数据、运营各方人员角色和职责, 建立协作流程, 在豌豆荚产品内实施数据驱动的精细化运营方法。

2013.7 - 2014.7

多媒体团队 & 应用内搜索团队 —— 高级产品经理

- 多媒体团队产品负责人, 带领 6 人的产品团队完成视频、电子书、音乐、壁纸项目的产品设计、发布与上线后改进工作。其中视频项目上线 6 个月达成百万级别日活用户; 超过 800 万单日视频分发量;
- 应用内搜索团队产品负责人, 主导豌豆荚「应用内搜索」产品模式设计, 并发布首个「应用内搜索」产品——视频应用内搜索。产品模式后续应用到电子书、电影票、旅行等领域;
- 主导豌豆荚客户端用户行为数据仓库建设, 完成客户端数据收集规范以及数据仓库模型设计, 建立一套具备一致性和扩展性的客户端用户行为数据规范, 跨团队应用到豌豆荚所有子产品内。

2011.5 - 2013.6

豆瓣, 产品经理

2011.5 - 2013.6

豆瓣阅读 —— 产品经理

从零构建豆瓣阅读产品, 中后期成为产品负责人。上线一年达成: Web 端千万级别访问用户; 200 万客户端安装; 10 万付费用户。主要工作包括:

- 产品设计
 - 全平台阅读器与书城, 定制针对中文规则的排版引擎, 提供细致的阅读体验;
 - 设计购买流程, 设计兼容苹果 IAP、支付宝的支付系统;
 - 自出版投稿系统、社会化批注等关键模块的产品设计;

- 项目管理
 - 管理优先级与排期，跟进具体子项目开发，确保按时交付，促进团队达成每月关键目标
 - 参与流程改进，改进 Scrum 方法，根据项目特征制定同时支持日常维护与新功能开发的研发流程，并应用到实际工作；
- 数据分析
 - 引入 Google Analytics，基于流量与转化率评估产品改进与运营活动的效果，帮助持续改进；
 - 利用用户生命周期方法（区分新/留存/付费用户）对产品现状进行分析。

奖励荣誉

- 2010 年度 IBM 全球英才计划奖励（2010 年度中国大陆仅 8 人获该奖励）

发表

译作

- 顿姆比尔等. Rails 学习手册 (Learning Rails) . 马家宽, 赵祺, 刘申译. 机械工业出版社, 2010. (全书共 19 章, 独立翻译其中 7 章内容)

学术论文

- 共发表 13 篇学术论文（第一作者 9 篇，第二作者 4 篇），两次获会议最佳论文奖项。